



COMPRA VENTA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO EN FORMATO FÍSICO LIBRERÍA DE LA U PARA LA DOTACIÓN DE LA UNIDAD DE SERVICIOS DE BIBLIOTECAS Y EXTENSIÓN CULTURAL DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSA EN ARAS DEL ÓPTIMO CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO EDUCATIVO Y COMO RUTA A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Contratación Directa

Octubre, 2022

www.itsa.edu.co |     [itsaedu](#)

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Sede Soledad: Calle 18 No.39-100 Soledad - Atlántico **Sede Barranquilla:** Calle 45 No.48-31
PBX: (60)(5) 311 2370 - **WhatsApp:** 318 737 9164 **E-mail:** pqr@itsa.edu.co **Nit:** 802011065-5



SC-CER379327



1. INTRODUCCIÓN

La contratación pública en Colombia ha sido regulada en todos los tiempos adquiriendo importancia especial a partir de 1976, desde cuando las normas han intentado adecuar la contratación a los avances y desarrollos tecnológicos y administrativos de cada época y a su vez responder a las necesidades en materia de control político y social de las inversiones del estado colombiano, en aras de luchas contra la corrupción.

Uno de los mayores avances normativos fue la ley 80 de 1993, en la cual se quiso plantear de forma concreta las herramientas necesarias para la adecuada gestión contractual pública, basando sus objetivos en la eficiencia y la transparencia, circunstancias que, debido a la tramitología del proceso de adjudicación, hacían muchos menos transparentes y menos eficiente el proceso y generando mayor corrupción y aumento de los costos de inversión en los proyectos del estado. Ante esta situación durante los años subsiguientes se presentaron diversos proyectos de Ley orientados a introducir medidas de agilidad y simplicidad y mayor rectitud en el manejo de los recursos.

Como resultado aparece la ley 1150 de 2007, que ha sido el mayor aporte al control eficiente, eficaz, transparente en el manejo de la contratación estatal como de la inversión de los recursos públicos generando confianza entre los ciudadanos y mejorando la gestión de las instituciones del estado. En dicha ley se presentan los fundamentos legales de la contratación objeto del presente estudio de sector bajo, sus requerimientos y procedimientos para la contratación, así como la obligatoriedad de la elaboración de dichos documentos como soporte a la contratación.

Entonces, en virtud de la Ley 489 de 1998 (artículos 95 y 96), las Entidades Estatales pueden asociarse entre sí con el fin de cooperar en el cumplimiento de funciones administrativas o de prestar conjuntamente servicios que se hallen a su cargo, mediante la celebración de convenios interadministrativos o la conformación de personas jurídicas sin ánimo de lucro; o podrán, con la observancia de los principios señalados en el artículo 209 de la Constitución, asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de convenios de asociación o la creación de personas jurídicas, para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquéllas la ley.





2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 ASPECTOS GENERALES DE MERCADO

2.1.1 Importancia del sector en el contexto local y nacional

Para este proceso de contratación se realizó el análisis del sector de publicaciones impresas. A continuación, en la tabla 1 se presenta el desempeño del sector desde el año 2018 en las ventas de ejemplares hasta el año 2020.

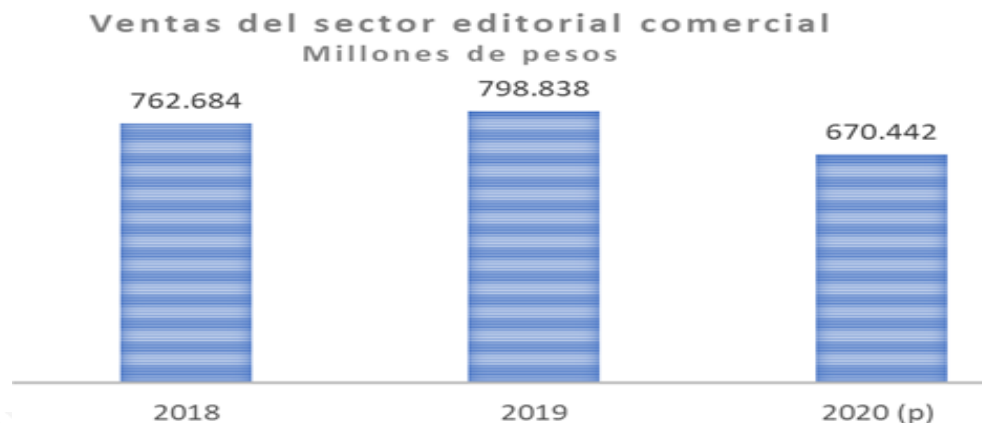
Tabla 1. Ventas de ejemplares

VENTA DE EJEMPLARES	Año 2018	%	Valor Neto	Año 2019	%	Valor Neto	Año 2020	%	Valor Neto
Edición nacional al	35,9 millones	77,0 %	\$ 456.580	32,2 millones	73,6 %	\$ 477.370	26,1 millones	77,0 %	\$ 440.896
Ejemplares importados vendidos mercado nacional	6,8 millones	14,6 %	\$ 248.648	6,8 millones	15,6 %	\$ 259.914	4,7 millones	13,9 %	\$ 195.535
Total ejemplares vendidos mercado nacional	42,7 millones	91,6 %	\$ 705.228	39 millones	89,2 %	\$ 737.284	30,8 millones	90,9 %	\$ 636.431
VENTAS EJEMPLARES POR SUBSECTOR	Año 2018	%	Valor Neto	Año 2019	%	Valor Neto	Año 2020	%	Valor Neto
Interés general	20,1 millones	43,1 %	\$ 262.619	20,2 millones	46,2 %	\$ 305.763	13,6 millones	40,2 %	\$ 237.113
Didáctico	18,0 millones	38,7 %	\$ 266.881	15,7 millones	36,0 %	\$ 267.067	15,4 millones	45,4 %	\$ 250.490
Religioso	4,8 millones	10,2 %	\$ 55.094	4,5 millones	10,2 %	\$ 55.042	2,2 millones	6,6 %	\$ 32.119
Técnico científico y	3,7 millones	8,0 %	\$ 178.576	3,3 millones	7,6 %	\$ 170.967	2,6 millones	7,8 %	\$ 150.720
Total ejemplares vendidos por subsector	46,6 millones	100 %	\$ 763.2 mil millones	43,7 millones	100 %	\$ 798.9 mil millones	33,8 millones	100 %	\$ 670.4 mil millones

Fuente: Cámara Colombiana del libro

Las ventas del sector editorial colombiano sumaron 670.442 millones de pesos en el 2020, lo cual representa una disminución del 16.1% respecto al 2019.

Figura 1. Ventas del sector editorial comercial

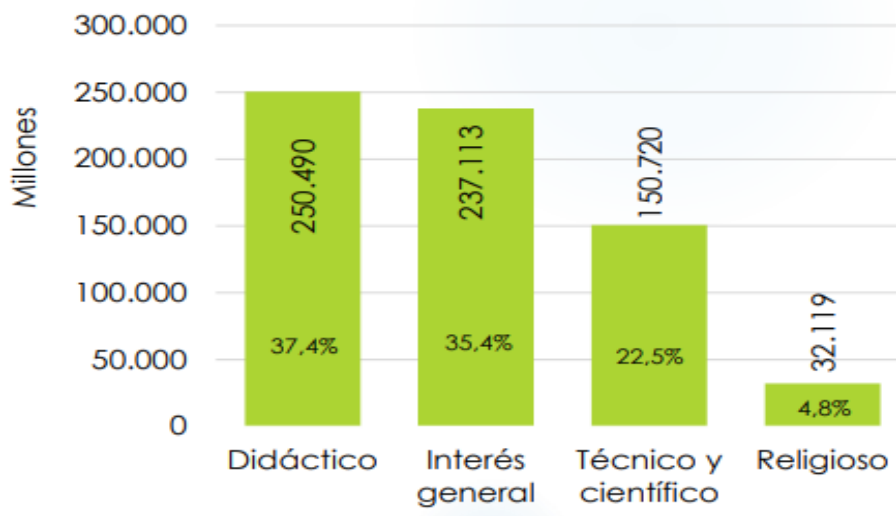




Fuente: Cámara Colombiana del libro

Durante este año, el subsector más representativo en producción fue el didáctico con un porcentaje del 37,4%, seguido por el subsector interés general con el 35,4%, en tercer lugar, el subsector Técnico y Científico con 22,5% y finalmente el subsector Religioso 4,8%.

Figura 2. Ventas netas por subsector



Fuente: Cámara Colombiana del libro

2.1.2 Datos históricos de desempeño del sector

El Dane entregó el dato oficial del PIB de Colombia de 2021, el cual ubicó en 10,6%. Se trata de la cifra más alta de la historia del país desde que es una República y significa un fuerte rebote luego de que el 2020 el PIB se ubicara en terreno negativo por cuenta de los efectos de la pandemia del Covid-19.

Como ya lo pronosticaban diferentes actores económicos, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) informó que el PIB de Colombia cayó 6,8% en 2020, una cifra que refleja las afectaciones de la pandemia, de los confinamientos y de las restricciones a la actividad económica del país.

Hay que recordar que en el 2020 la economía colombiana tuvo la peor caída de la historia desde que el Dane tiene datos, con una contracción de 7,0 por ciento debido a los confinamientos y las restricciones de la actividad económica que se presentaron en los primeros meses de la pandemia.

Posteriormente, la actividad fue recuperándose poco a poco. En el primer trimestre del 2021 creció 1 por ciento frente al año anterior; en el segundo aumentó un 17,6 por ciento; y en el tercero, otro 12,2 por ciento.

Por su parte, de acuerdo con el mandatario, las proyecciones de crecimiento para el año 2022 muestran que nuestra economía puede crecer por encima del 5%. Entonces eso nos ubica tal vez como la economía de América Latina con la mejor proyección de crecimiento para este año. A continuación, el histórico de crecimiento año por año desde 1976.

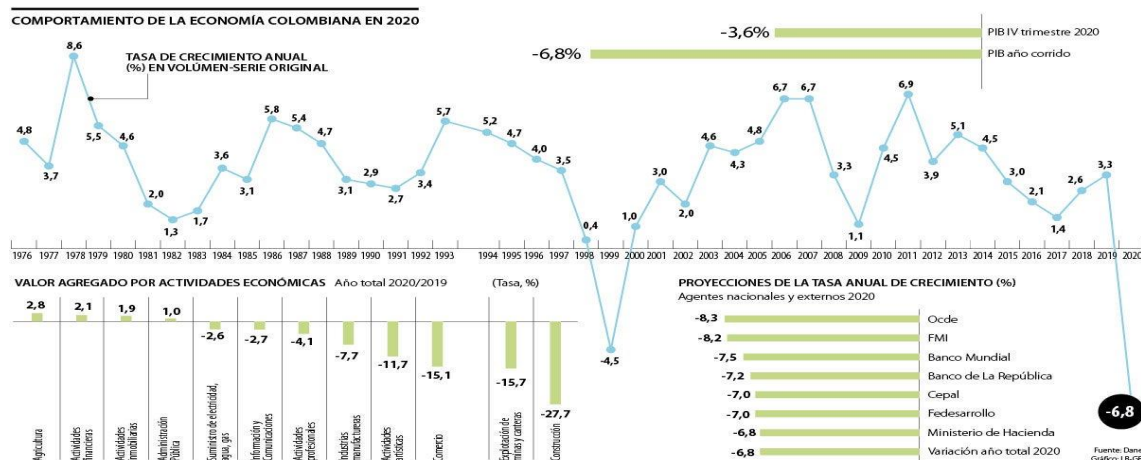


Tabla 2. Histórico de crecimiento de la economía año por año desde 1976

AÑO	% DE CRECIMIENTO	AÑO	% DE CRECIMIENTO
2020	-6,8%	1997	3,5%
2019	3,3%	1996	4,0%
2018	2,6%	1995	4,7%
2017	1,4%	1994	5,2%
2016	2,1%	1993	5,7%
2015	3,0%	1992	3,4%
2014	4,5%	1991	2,7%
2013	5,1%	1990	2,9%
2012	3,9%	1989	3,1%
2011	6,9%	1988	4,7%
2010	4,5%	1987	5,4%
2009	1,1%	1986	5,8%
2008	3,3%	1985	3,1%
2007	6,7%	1984	3,6%
2006	6,7%	1983	1,7%
2005	4,8%	1982	1,3%
2004	4,3%	1981	2,0%
2003	4,6%	1980	4,6%
2002	2,0%	1979	5,5%
2001	3,0%	1978	8,6%
2000	1,0%	1977	3,7%
1999	-4,5%	1976	4,8%
1998	0,4%		

Fuente: DANE

Figura 3. Comportamiento de la economía colombiana





Fuente: DANE

2.1.3 Participación del sector

Según el DANE, en el periodo comprendido entre enero y mayo de 2020, los almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos aumentaron sus ventas respecto al mismo periodo del 2019 en 10,6% aportando 3,5 puntos porcentuales a la variación total de las ventas minoristas.

De las empresas del comercio al por menor en establecimientos especializados, las principales contribuciones negativas se presentaron en las actividades de Vehículos automotores nuevos y el comercio al por menor de Combustibles para automotores restando en conjunto 9,2 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica

Actividades económicas	Variación %	Contribución n PP
Total comercio minorista	-11,2	-11,2
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	10,6	3,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	-0,9	-0,1
4511. Vehículos automotores nuevos	-28,4	-5,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-20,0	-4,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-43,1	-1,8
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-21,9	-1,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-23,6	-1,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-30,4	-0,5
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-25,0	-0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-37,3	-0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-3,9	-0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-27,4	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	-2,7	0,0

Fuente: DANE – EMC
pp. Puntos porcentuales
p: Preliminar

Fuente: DANE

2.1.4 Impacto laboral

La generación de empleo se subdivide en 3 áreas: editorial, administrativa y ventas. Las empresas editoriales comerciales emplearon 4.332 personas en 2020, contrayéndose 25.1% con respecto al 2019. El 87,5% del personal empleado es permanente, mientras que el restante 12.5% es temporal. Durante el año 2020 el área administrativa generó el mayor número de empleos con una participación del 38,4%, en segundo lugar, el área de ventas con el 38,0% y en tercer lugar el área editorial con el 23,6%.

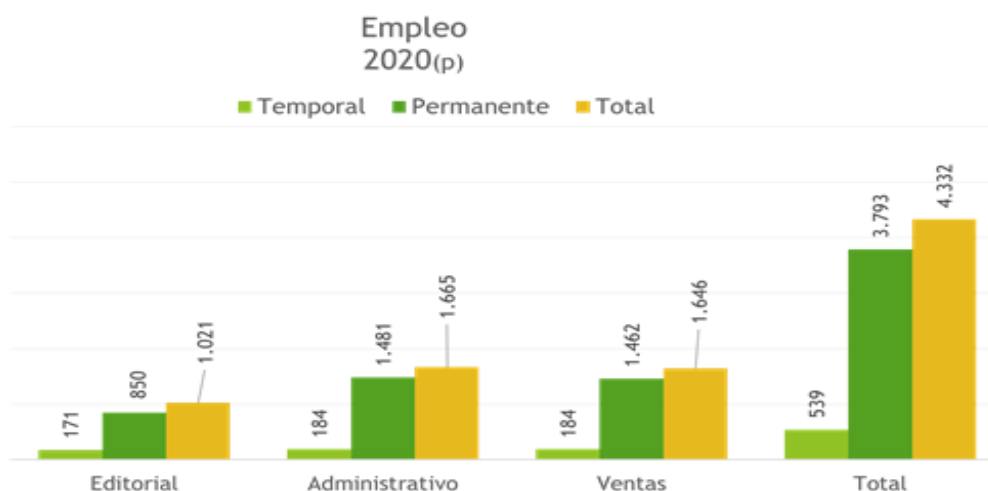


Tabla 4. Generación de empleo año 2018 al 2020

Área	Año 2018				Año 2019				Año 2020			
	Temporal	Permanente	Total	%	Temporal	Permanente	Total	%	Temporal	Permanente	Total	%
Editorial	592	954	1.545	26,6%	509	1.014	1.523	26,3%	171	850	1.021	23,6%
Administrativa	291	1.798	2.089	36,0%	414	1.623	2.037	35,2%	184	1.481	1.665	38,4%
Ventas	445	1.730	2.175	37,4%	515	1.708	2.223	38,4%	184	1.462	1.646	38,0%
Total	1.328	4.482	5.809	100%	1.438	4.345	5.783	100%	539	3.793	4.332	100%

Fuente: Cámara Colombiana del libro

Figura 4. Empleo por área



Fuente: Cámara Colombiana del libro

2.2 ASPECTO ECONÓMICO

2.2.1 Cambios en los presupuestos

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades públicas, entre los más importantes se encuentran: Los desastres naturales, las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.



Para nuestro caso no existirían muchos cambios en los presupuestos pues solo dependeríamos del valor del salario mínimo, de la tabla que establece los salarios por servicios profesionales y de la relación de los impuestos establecidos por la entidad, pero todos estos factores no son tan sorprendidos como lo serían los materiales en el caso de obras.

2.2.2 Cambios en las formas de adquisición

Las entidades públicas pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como la disponibilidad de recursos, la priorización de elementos a adquirir y los cambios en los niveles de precios de adquisición de elementos.

2.2.3 Cambios en los ciclos de producción

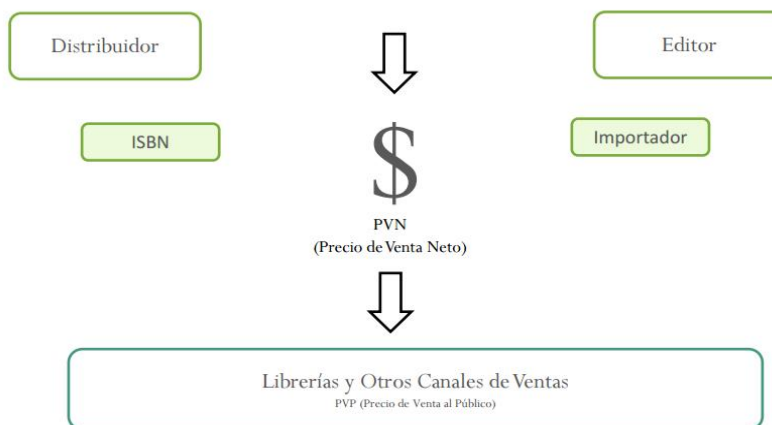
Para el presente proceso se aclara que son las modificaciones técnicas aquellas que representan cambios significativos en las etapas productivas, dichas modificaciones deben ser cuidadosamente estudiadas por el Interventor del proceso, en razón a que el fundamento técnico que ampara el proyecto será los referentes técnicos diseñados para estos propósitos.

2.2.4 Variables de interés

Durante el proceso de producción, comercialización y venta de libros en Colombia, son muchos los factores que inciden en el proceso. Para determinar la población objetivo del presente estudio se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- El editor y distribuidor fijan el precio de venta al público y al restar el descuento otorgado a las librerías y a los intermediarios se obtuvo el precio de venta neto.
- La base de datos de editores se obtuvo a través de los registros de ISBN.
- Los importadores de libros se consiguieron a través del directorio de importaciones de la DIAN.

Mercado del libro en Colombia PVN (precio de venta neto)



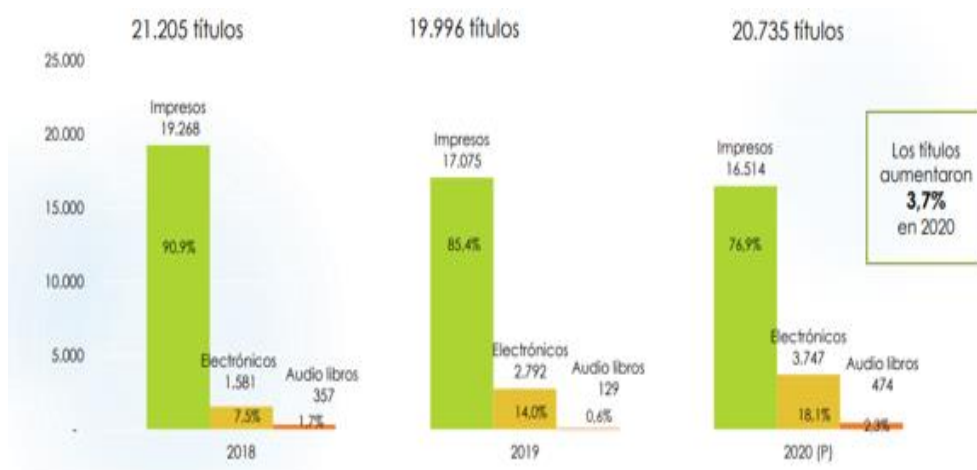


2.3 OFERTA DE TÍTULOS

2.3.1 Oferta de títulos 2018 al 2020

La oferta de títulos para el año 2020 incrementó con respecto al año anterior 2019, siendo para este año, un total de 20.735 y, para el año 2019 un total de 19.996 títulos, lo que representa un aumento del 3,7%.

Figura 5. Oferta de títulos



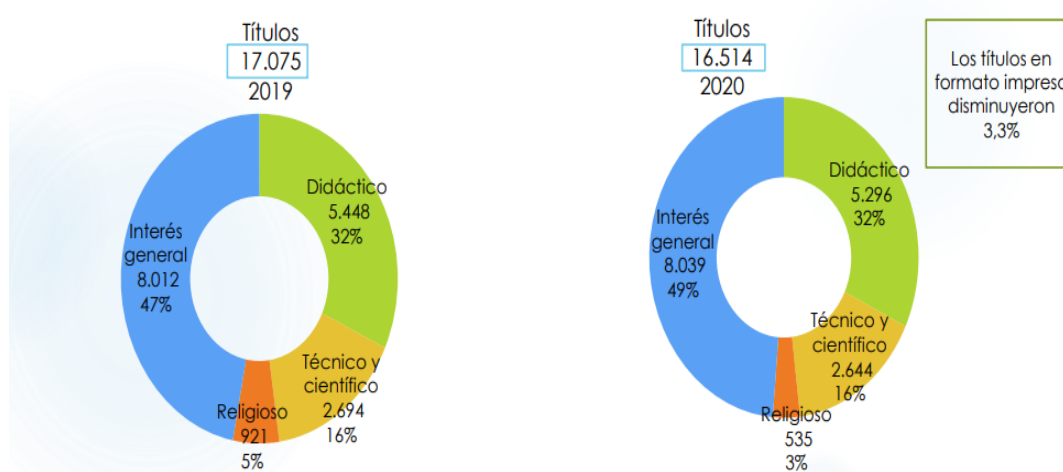
Fuente: Cámara Colombiana del libro

Títulos ofertados en formato impreso por subsector

Los títulos ofertados en formato impreso para el año 2020 fueron 16.514 títulos, y, para el año 2019 fue un total de 17.075, lo que indica que hubo una disminución del 3,3 % en el año 2020 con respecto al año anterior.

De los títulos ofertados en formato impreso, el subsector con mayor participación fue el de Interés general con un total de 8.309 (49%), en segundo lugar, el Didáctico con 5.296 (32%), en tercer lugar, Técnico y científico con 2.644 (16%) y por último el religioso con 535 (3%).

Figura 6. Títulos ofertados en formato impreso por subsector



Fuente: Cámara Colombiana del libro

2.4 ESTADISTICAS COMERCIALES

2.4.1 Cifras Comerciales

En 2020 se vendieron en el país 33.9 millones de ejemplares y se editaron 20.735 títulos.

Teniendo en cuenta los datos arrojado por la Cámara Colombiana del Libro, en cuanto al mercado nacional, aunque concentró el 94.9 % de las ventas totales, presentó una variación negativa reflejada en un 12. 6%, siendo los libros importados vendidos al mercado nacional los que mayor afectación registraron al contribuir con 8.1 puntos porcentuales a la caída, es decir, más del 53 % del resultado final en variación.

También influyó en la concentración del mercado nacional la disminución en las ventas al exterior (exportaciones) con un -44.7%. El 2020 fue particularmente un año complejo

2.4.2 Acuerdos Comerciales

A la fecha, Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales (incluyen tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial):

- México (1995)
- El Salvador, Guatemala y Honduras (2009)
- Comunidad Andina (1969)
- Comunidad del Caribe (1995)
- Chile (2009)
- Estados AELC (2011)
- Canadá (2011)



- Estados Unidos (2012)
- Mercosur (2017)
- Venezuela (2012)
- Cuba (2001)
- Unión Europea (2014)
- Alianza del Pacífico (2016)
- Costa Rica (2016)
- Corea del Sur (2016)
- Nicaragua (1985)
- Israel (2020)

En América Latina, en número de acuerdos, Colombia ocupa el quinto lugar detrás de Chile, Perú, Panamá y México.

Este acuerdo comercial que tiene Colombia con los países mencionados les permite a los exportadores aprovechar las condiciones favorables de comercio para que sus productos lleguen a más mercados internacionales.

2.5 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

2.5.1 Ventas netas según principales canales

En 2020 las librerías físicas se vieron afectadas por el cierre derivado de la coyuntura por covid-19 por lo que algunas migraron a plataformas digitales y otras, en cambio, expandieron su negocio de forma virtual.

Los canales directos como las ferias del libro cayeron un -97,6%, las grandes superficies con el -67,3%, las exportaciones con un -44,7% y las ventas a través de promotores un -36,6%.

Tabla 5. Ventas netas según principales canales

Canal	Valor neto 2019	Valor neto 2020 (p)	Participación % 2019	participación % 2020
Ventas directas				
Ferias del libro	28.968.906.554	683.544.695	3,60%	0,10%
Exportaciones	61.554.297.731	34.011.389.944	7,70%	5,10%
Promotores de venta	66.574.841.579	42.175.706.792	8,30%	6,30%
Ventas a través de intermediarios				
Grandes superficies	53.810.239.673	17.608.945.061	6,70%	2,60%

Fuente: Elaboración propia



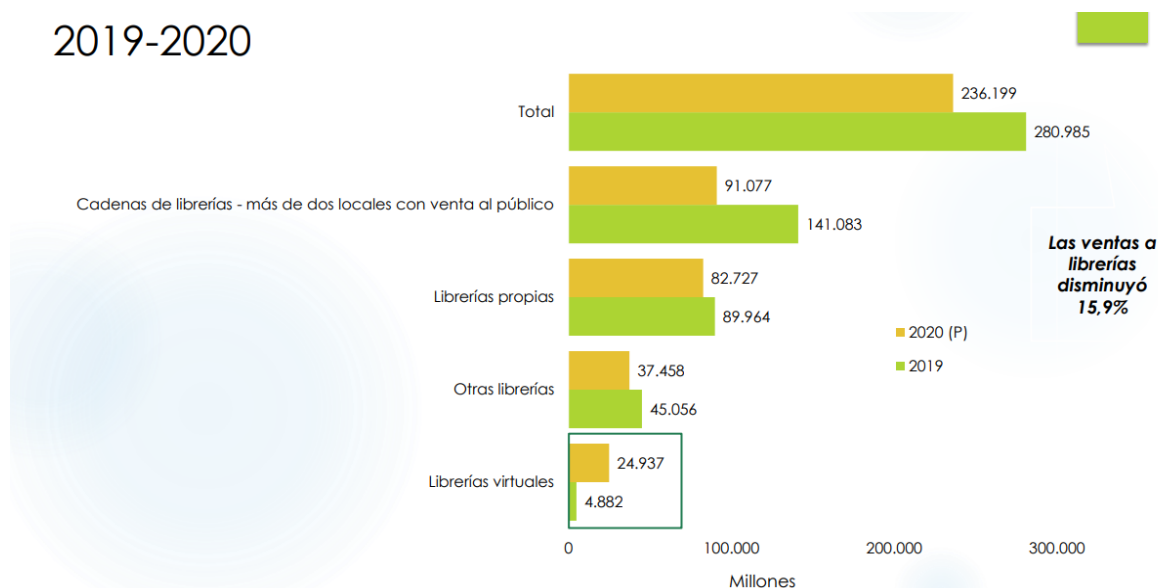
2.5.2 Ventas a librerías y bibliotecas

Las librerías, como principal canal de ventas de las editoriales disminuyeron 15.9% en 2020, al pasar de 280 mil millones 900 mil pesos en 2019 a 236 mil millones 200 mil pesos en 2020.

Las ventas a bibliotecas disminuyeron en 3.6% con valor de 25 mil millones 100 mil pesos en 2020.

Figura 7. Ventas a librerías

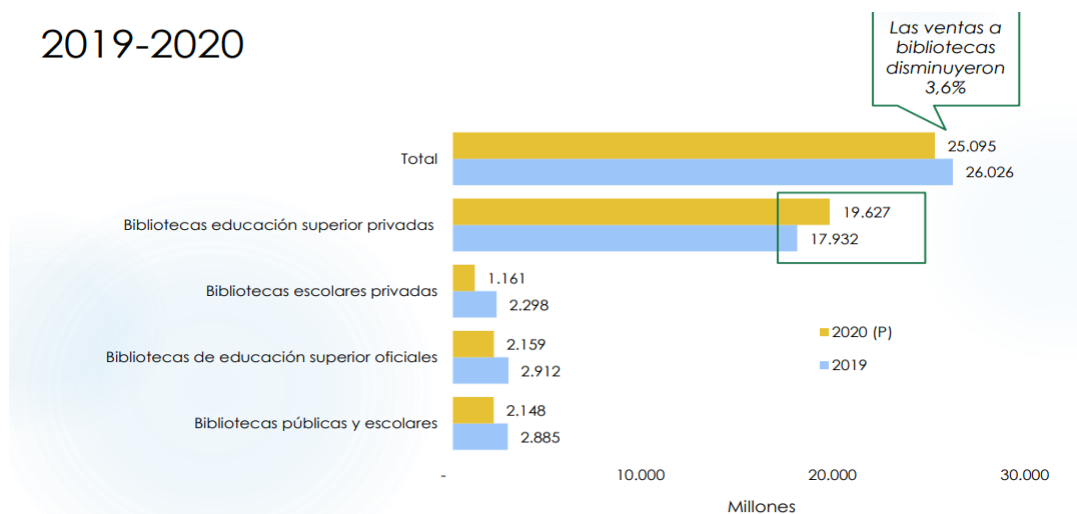
2019-2020



Fuente: Cámara Colombiana del libro

Figura 8. Ventas a bibliotecas

2019-2020



Fuente: Cámara Colombiana del libro



3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Institución Universitaria ITSA, es un Establecimiento Público de Educación Superior, comprometido con la formación de personas autónomas, creativas, emprendedoras, éticas, responsables y con una visión sustentable, en un modelo de formación basado en competencias que responde a las necesidades del entorno en un contexto globalizado.

ITSA cuenta en la actualidad con catorce (14) programas con acreditación de alta calidad, demostrando así el compromiso permanente con el mejoramiento continuo y el aseguramiento de la calidad en la prestación del servicio educativo. El avance logrado hasta el momento ha sido producto de llevar a cabo una buena planeación de las actividades a emprender, condensadas en el Plan de Desarrollo Institucional PDI.

En este contexto, y en miras a la acreditación institucional, resulta necesario fortalecer las características y condiciones institucionales y de los programas académicos que permitan la aproximación al óptimo de calidad establecido por el Consejo Nacional de Acreditación; entre otros aspectos, garantizar que se cuenten con los recursos bibliográficos suficientes, actualizados y adecuados a los procesos académicos, y a los procesos administrativos o de gestión al servicio de las funciones sustantivas.

Dentro de la Institución, el Proceso de Biblioteca y Extensión Cultural se encarga de apoyar los procesos académicos y administrativos de la Institución, suministrando recursos bibliográficos, informáticos de hardware, software, equipos de comunicación y medios audiovisuales mediante procesos de adquisición, administración, mantenimiento y/o desarrollo de los mismos, los cuales se deben ajustar a las necesidades de las diferentes áreas al interior de la Institución y dentro de los estándares del mercado.

En aras del óptimo cumplimiento del Proyecto Educativo Institucional, y como ruta a la Acreditación de la Institución Universitaria ITSA, se hace necesario la dotación de recursos bibliográficos en formato físico y virtual, acordes con los programas impartidos con el fin de fortalecer a la comunidad académica en diferentes medios de consulta para orientar, académica.



4. OBJETO A CONTRATAR

4.1 OBJETO DEL CONTRATO

COMPRA VENTA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO EN FORMATO FISICO LIBRERÍA DE LA U PARA LA DOTACIÓN DE LA UNIDAD DE SERVICIOS DE BIBLIOTECAS Y EXTENSIÓN CULTURAL DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSa EN ARAS DEL ÓPTIMO CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO EDUCATIVO Y COMO RUTA A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.

4.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4.2.1 Nivel del clasificador de bienes y servicios

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
55000000	55100000	55101500	55101509	Textos educacionales o vocacionales
55000000	55110000	55111500	55111513	Textos electrónicos educacionales o vocacionales

4.2.2 Especificaciones técnicas del objeto a contratar

ITEMS	DESCRIPCIÓN	AUTOR	Cantidad
1	Análisis de circuitos eléctricos. Un enfoque teórico	Acosta, A.	2
2	Análisis de sistemas eléctricos de potencia. Un enfoque clásico y moderno. 3ra edición	Acosta, Á.	2
3	Android, desarrollo de aplicaciones	Montero, R.	2
4	Android. Manual práctico para todos los niveles. Más de 350 sugerencias, consejos y aplicaciones esenciales	Muñiz, J.	2
5	Animación visual en vivo	Le Freak, C.	2
6	Animar a la lectura jugando. Didácticas práctico-lúdicas del lenguaje a partir de los 6 años. 3ª. edición	Otero, M.	2



7	Ansiedad social en el estudiante adolescente. Detección, evaluación y tratamiento. La	Valles, A. et al.	2
8	Arduino. Curso práctico. Edición 2018	Moreno, A. et al.	2
9	Arduino. Guía práctica de fundamentos y simulación	López, E.	2
10	Auditoría de seguridad informática	Gómez, A.	2
11	Auditoría del mantenimiento e indicadores de gestión	González, F.	2
12	Automatización Electroneumática	Vásquez, J.	2
13	Automatización electroneumática métodos sistemáticos. Álgebra de Boole- Cascada- Paso a paso	Vásquez, J.	2
14	Automatización neumática	Vásquez, J.	2
	Blender. Curso práctico	Lidon, M.	2
15	Blockchain. El modelo descentralizado hacia la economía digital	Nespral, D. et. Al	2
16	Blockchain. Fundamentos de la cadena de bloques	Rojo, M.	2
17	Cartilla laboral teoría y práctica 2022. Medidas laborales, seguridad social y nómina electrónica	Rivera, D. et al	2
18	Ciberseguridad industrial e infraestructuras críticas	Sevillano, F. et. Al	2
19	Ciencia del aprendizaje y de la enseñanza. Procesos y estrategias en el aula. La	Caicedo, H.	2
20	Circuitos digitales. Problemas y ejercicios resueltos	Oliver, A. et al.	2



21	Cityengine. Manual práctico	Temes, R. et al	2
22	Coaching de equipos	Hilario, S.	2
23	Coaching deportivo	Hilario, S.	2
24	Coaching empresarial	Rodríguez, A.	2
25	Competencias digitales básicas	Gallego, S.	2
26	Competencias docentes del profesor universitario, calidad y desarrollo profesional	Zabalza, M.	2
27	Competencias profesionales. Herramientas de evaluación: el portafolios, la rúbrica y las pruebas situacionales. 3ra Edic.	Del Pozo, J.	2
28	Competencias, TIC e innovación	Ríos, J. et al.	2
29	Competitividad de las exportaciones colombianas	Gómez, A.	2
	Complejidad y capital intelectual. Procesos concomitantes. 2da. Edic.	Ramírez, O.	2
30	Comunicación esencial. El paradigma del marketing esencial aplicado al diseño y comunicación visual.	París, J.	2
31	Comunicación intercultural. Desarrollo de habilidades en educación formal y no formal	Cornejo, M. et al.	2
32	Comunicación oral y escrita en la empresa. Operaciones básicas de comunicación	Centro de Estudios Adams	2
33	Contabilidad básica bajo NIIF. 2da edición	Angulo, U.	2



34	Contabilidad de activos con NIIF. Aplica matemáticas financieras y excel	Angulo, U.	2
35	Contratación estatal. Manual teórico- práctico. 4ta edición	Rosero, B.	2
36	Costos en la logística de centros de distribución. Clave para el transporte y distribución de las cargas	Silvera, R.	2
37	Costos y presupuestos, reto de todos lo días	Rivero, J.	2
38	Desarrollo de videojuegos desde el diseño a la comercialización	Garcia, N. et al.	2
39	Didáctica de la participación. Teoría, metodología y práctica	Ventosa, V.	2
40	Didáctica de los valores en la escuela. Estrategias para el trabajo educativo con los padres de familia	Ortiz, A. et al.	2
41	Didáctica del lenguaje y la literatura. retrospectivas y perspectivas	Cisneros, M.	2
42	Didáctica del taller de diseño, programa, ideas y monografías	Gaite, A.	2
43	Didáctica general en la clase, fundamentos y aplicación	Llanos, A.	2
44	Dietética y nutrición. 3ra Edición	López, M.	2
	Diseño de videojuegos, da forma a tus sueños	Gonzalez, D.	2
45	Dispositivos digitales móviles en educación. El aprendizaje ubicuo	Vázquez, E. et al.	2
46	Dispositivos electrónicos	Bautista, J.	2
47	Domine Javascript. 4ta edición	Fernández, P.	2



48	Emprender con propósito	Plazas, F.	2
49	Energías renovables y eficiencia energética. Análisis de medidas orientadas al sector residencial	Chávez, P.	2
50	Ensayo: concepto, construcción y práctica. El	Cisneros, M. et. Al	2
51	Estética en videojuegos	Corbal, J.	2
52	Estructuras de datos. Fundamentación práctica	Baquero, L. et. Al	2
53	Evaluación de proyectos de inversión. Guía teórica y práctica	Lira, P.	2
54	Hackers. Técnicas y herramientas para atacar y defendernos	Maíllo, J.	2
55	Inteligencia emocional. Programa para niños y niñas de 6 a 11 años	Estévez, C. et al.	2
56	Inteligencia lúdica	Cristal, M.	2
57	Internet de las cosas. La transformación digital de la sociedad	López, M.	2
58	Internet of things. Construye nuevos modelos de negocio	Kranz, M.	2
59	Investigación de operaciones. conceptos fundamentales. 2da. edición	Alzate, P.	2
	Investigación forense de dispositivos móviles ANDROID	Lázaro, F.	2
60	Investigar con mapas conceptuales	Arellano, J. et al.	2
61	Investigar y escribir con APA 7	Arias, D. et al	2



62	Ipavement, el pavimento inteligente	Navarro, F. et al.	2
63	IPv6, una realidad	Vélez, F. et al.	2
64	ISO 14001:2015 Implantación de sistemas de gestión ambiental	Palomino, A. et. Al	2
65	Logística intermodal	Eslava, A.	2
66	Manual de impacto ambiental	Paredes, M. et al.	2
67	Manual de Ortografía	Gavidia, J.	2
68	Marketing 5.0. Tecnología para la humanidad	Kotler, P. et al	2
69	Marketing Digital. Navegando en aguas digitales. Sumérgete conmigo	Shum, Y.	2
70	Marketing para emprender	Schnarch, A.	2
71	Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. 5ta Edición	Ñaupas, H. et al.	2
72	Montaje de los cuadros de control y dispositivos electrónicos y electrónicos de los sistemas domóticos e inmóticos	Vaveluin	2
73	Pedagogía, currículo y didáctica después de la pandemia. ¿Cómo formar, enseñar y evaluar en el siglo XXI?	Ortiz, A.	2
74	Pensamiento configuracional en la primera infancia. Actividad lúdica mediada por problemas en matemática	Salcedo, M.	2
75	Pequeñas centrales hidroeléctricas. 2da. Edición	Ortiz, R.	2



76	Realidad virtual y realidad aumentada. Desarrollo de aplicaciones	Navarro, F. et al.	2
77	Realidad Virtual. Cómo aprovechar su potencial para las empresas y las personas	Bailenson, J.	2
78	Resolución de conflictos. Habilidades y técnicas para educadores	Sánchez, A. et al.	2
79	Responsabilidad social empresarial. Un modelo de gestión para las organizaciones	Uribe, M.	2
80	Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Lineamientos jurídicos y técnicos para el diseño e implementación del SGSST con los estándares. 2da. edición	Cifuentes, A. et al.	2
81	Sistema de gestión de riesgos en seguridad y salud en el trabajo. Paso a paso para el diseño práctico del SG-SST. 2da Edición	Butrón, E.	2
82	Termodinámica básica para ingenieros	Hidalgo, J.	2

4.2.3 Valor estimado del contrato

Se estima entonces que el valor del contrato a celebrarse, es de **DIEZ MILLONES VEINTE MIL PESOS PESOS/CTE (\$10.020.000)**.

4.2.4 Forma de pago

La Institución Universitaria ITSA, pagará al contratista el valor del contrato, en un único desembolso equivalente al cien por ciento (100%) del valor total del contrato, dentro de los Noventa (90) días calendario siguientes a la fecha de radicación de la respectiva factura o cuenta de cobro, debidamente soportada con el recibido a satisfacción del objeto del contrato por parte del supervisor, junto con la certificación original expedida por el representante legal o revisor fiscal de los pagos de seguridad social y parafiscales, o la acreditación del cumplimiento de las obligaciones de aportes parafiscales por parte del contratista.

4.2.5 Certificado de Disponibilidad Presupuestal

CDP No. 220716



4.2.6 Plazo de ejecución del contrato

El plazo de ejecución del contrato es de **TREINTA** (30) días calendario contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

4.2.7 Vigencia

12 meses, contados a partir de la aprobación de las garantías.

4.2.8 Lugar de ejecución del contrato

El lugar de realización de la entrega de los elementos en la sede del ITSA en Soledad, ubicado en la Calle 18 No. 39 - 100.

4.3 ASPECTO LEGAL

4.3.1 Fundamentos jurídicos de la modalidad de selección

El régimen jurídico aplicable al presente procedimiento de selección del contratista, que comprende las etapas: precontractual, contractual y pos contractual, teniendo en cuenta la necesidad de la entidad, teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual y la cuantía (no supera el 10% de la menor cuantía), la modalidad de selección que corresponde aplicar es la selección de **Contratación directa**, prevista en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 y los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015.

4.3.2 Obligaciones

4.3.2.1 Obligaciones del contratista

A parte de las obligaciones descritas en el numeral 8 del presente documento derivadas de las especificaciones del objeto a contratar, el contratista, además de las obligaciones contempladas en la ley 80 de 1993, la ley 1150 de 2007, la ley 1474 de 2011 y el decreto 1082 de 2015 y las normas que los modifiquen, reemplacen o sustituyan, se obliga con la IU ITSA a:

- a) Actuar de tal manera que primen la eficiencia, la celeridad y la calidad en la ejecución.
- b) Entregar los elementos contratados conforme a lo establecido en el contrato y todos los documentos del proceso.
- c) Asumir los gastos y riesgos que implica el desarrollo del contrato bajo su propia responsabilidad.
- d) Desarrollar el contrato en los términos y condiciones establecidas y formuladas en la propuesta.



- e) Presentar los certificados requeridos por la superintendencia de vigilancia y seguridad privada, para la prestación de este servicio.
- f) Constituir las pólizas pactadas en el contrato.
- g) Obrar con diligencia y el cuidado necesario en los asuntos que le asigne la supervisión del contrato.
- h) Cumplir con los aportes a los sistemas generales de seguridad social y aportes parafiscales, en los términos de la ley 780 de 2002, el Decreto 1703 de 2002 y demás normas concordantes
- i) Presentar factura de cobro con los soportes legales de pago de aportes parafiscales y planillas de pago del personal que presta el servicio.
- j) Garantizar la calidad de los servicios contratados y responder por ellos de conformidad con lo estipulado en el artículo 5o. numeral 4 de la Ley 80 de 1993.
- k) Los demás que por ley o naturaleza del contrato se entiendan de pleno

4.3.2.2 Obligaciones del ITSA

- a) Cancelar el valor del Contrato en la forma y términos establecidos en los datos del contrato.
- b) Permitir el desarrollo y ejecución del Contrato por parte del CONTRATISTA. Suministrar oportunamente la información que requiere el contratista para el cumplimiento de sus obligaciones contractuales.
- c) Designar un funcionario para que ejerza la Supervisión en la ejecución de las obligaciones del CONTRATISTA en los términos del artículo 83 de la Ley 1474 de 2011.
- d) La Institución Universitaria ITSA podrá solicitar cambios de personal, por razones de conveniencia y como resultado del estudio. A su vez el Contratista será notificado de dichos cambios.

4.3.3 Requisitos habilitantes.

4.3.3.1 Capacidad Jurídica

- Tener capacidad jurídica para la presentación de la Propuesta, para ello el proponente deberá acreditar autorización de los socios para presentar la propuesta, en caso de que lo requiera.
- Tener capacidad jurídica para la celebración y ejecución del contrato; en caso de unión temporal y/o consorcio cada uno de los participantes debe cumplir con este requisito.
- Cumplir con la vigencia de la sociedad al momento de la presentación de la oferta y para todo el tiempo de ejecución del contrato y un año más.



- No estar incurso en ninguna de las causales de inhabilidad o incompatibilidad previstas en las leyes de Colombia, en especial las previstas en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y la Ley 1474 de 2011.
- No estar incurso en ninguna causa de disolución y/o liquidación.
- No estar en un proceso de liquidación obligatoria o forzosa.
- No estar reportado en el último Boletín de responsables Fiscales vigente, publicado por la Contraloría General de la República, de acuerdo con lo previsto en el numeral 4 del artículo 38 de la Ley 734 de 2002, en concordancia con el artículo 60 de la Ley 610 de 2000.
- No presentar antecedentes disciplinarios vigentes que impliquen inhabilidad para contratar con el Estado. Dicha afirmación se entenderá prestada con la suscripción de la carta de presentación de la Propuesta, sin perjuicio de anexar los documentos solicitados.
- Ninguna persona natural o jurídica podrá formar parte de más de un Consorcio o Unión Temporal que presenten Propuesta para el presente proceso de selección. De la misma manera tampoco podrá una persona presentar más de una oferta en el presente proceso de selección o hacer una combinación de estas dos posibilidades – individual o conjuntamente-. En caso de que se incurra en esta prohibición, por sí o por interpuesta persona, la Institución Universitaria ITSA rechazará la (s) ofertas.

4.3.3.2 Experiencia

- El proponente deberá acreditar hasta dos (2) contratos cuyo objeto, obligaciones, alcance o condiciones sean iguales al objeto del presente proceso o comprendan dentro de sus actividades, las que forman parte del contrato a celebrar; El valor sumado de los contratos debe ser igual o superior al presupuesto oficial expresado en salarios mínimos.
- En todo caso el proponente deberá allegar copia de los contratos y/o certificado o acta de cumplimiento a satisfacción expedido por parte de la entidad contratante y/o acta de liquidación.
- Cuando el proponente sea un consorcio o unión temporal que acredite experiencia de consorcio o de unión temporal, la misma se considerará en forma total siempre que en dicha modalidad hayan participado los mismos integrantes. En caso contrario, solamente se evaluarán los componentes con los cuales hayan participado los miembros del consorcio o unión temporal proponente.
- Cuando el proponente certifique contratos en los cuales participó en unión temporal o consorcio, se le acreditará como experiencia el valor que corresponda a su porcentaje de participación.
- En el caso de los consorcios o uniones temporales, la experiencia aportada deberá ser proporcional al porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes en el respectivo consorcio o unión temporal.



- El Proponente, deberá acreditar su experiencia, para lo cual deberá diligenciar el Anexo No. 3, que será suscrito por el Proponente. El Proponente, debe asegurarse que los documentos que aporte para acreditar la experiencia exigida en este proceso, se ajusten a los formatos y condiciones aquí dispuestas.



5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5.1 ADQUISICIONES PREVIAS DE LAS ENTIDADES ESTATALES

Para efectuar el análisis de la demanda, se tuvo en cuenta el contrato que se desarrolló y se celebró en otras entidades estatales de Colombia, relacionado con la compra de libros.

Número de Proceso	231.02.06.01-247-2020
Objeto del contrato	Comprar material bibliográfico necesario para la prestación de los servicios en la biblioteca departamental y en las bibliotecas que conforma la red departamental de bibliotecas públicas del valle del cauca, con el fin de garantizar 18 servicios bibliotecarios básicos y complementarios y de extensión a la comunidad en la biblioteca departamental Jorge Garcés Borrero y fortalecer las bibliotecas municipales de la red departamental de bibliotecas públicas del valle del cauca.
Modalidad de Selección	Contratación Menor Cuantía. La Ley 1150 de 2007 en su artículo 2 determinó que las modalidades de selección de contratos serían la licitación pública, la selección abreviada, el concurso de méritos, la contratación directa y la mínima cuantía.
Valor del contrato o presupuesto para la contratación	Valor del Contrato \$ 59.985.300 Respaldado con certificado disponibilidad presupuestal, expedido por la entidad, para la vigencia 2020 y que también formará parte de los documentos precontractuales, contractuales y post contractuales.
Forma de pago	La entidad pagara al contratista en cuotas, acorde con los servicios prestados, una vez presentada la factura por parte del contratista, previa verificación por parte del supervisor, certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor del contrato. El contratista deberá acreditar ante la oficina de tesorería de la Biblioteca Departamental si es "Gran contribuyente", "auto retenedor" y la actividad económica que desarrolla; así debe tener en cuenta que la factura que presenta tiene los siguientes costos por concepto de: estampilla 2% Pro-desarrollo, estampilla 2% Pro-Univalle, Estampilla 1% Pro-Cultura, Estampilla 1% Pro-Hospitales, Tasa Pro-Deporte 2.5% sobre el valor del contrato, Pro seguridad Alimentaria 0,2%, Pro-UCEVA 0,5%, Cuenta \$500.
Cronograma del Proceso de Contratación	Ver plataforma SECOP II Portal único de contratación www.contratos.gov.co
Lugar físico o electrónico donde puede consultarse el proyecto de pliego de condiciones, el valor del contrato para la contratación, así como los estudios y documentos previos	El proyecto de pliego de condiciones, así como los estudios y documentos previos se podrán consultar únicamente en portal único de contratación www.contratos.gov.co SECOP II.
Fecha y hora límite para la recepción de las propuestas	Los proponentes deberán presentar la propuesta en el plazo señalado en el cronograma indicado en el SECOP II portal único de contratación www.contratos.gov.co
Plazo de ejecución	El plazo de ejecución es de treinta (30) días a partir de la firma del acta de inicio
Condiciones para participar	Podrán participar en el presente proceso de selección, las personas naturales, jurídicas nacionales o extranjeras, en forma individual, o constituyendo consorcio o en unión temporal, cuyo objeto social y/o actividad se encuentre relacionada con el objeto del presente concurso.



5.2 ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
150-MC-110-17	Contratación Mínima Cuantía	INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO (INPEC)	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS PARA IMPLEMENTACION DEL GESDOC EN EL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD CON ALTA SEGURIDAD DE COMBITA	4.190.000,00
CTO. 013	Régimen Especial	QUINDÍO - UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO	EL CONTRATISTA SE COMPROMETE CON LA UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO, A ENTREGAR EN CALIDAD DE COMPRAVENTA LOS LIBROS DESCRITOS EN LA OFERTA ENTREGADA POR ESTE.	206.954.736,00
CMC-025-2018	Contratación Mínima Cuantía	BOYACÁ - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SABOYÁ	ADQUISICION DEL MATERIAL PUBLICITARIO DESTINADO A LA POLICIA NACIONAL EN CUMPLIMIENTO DEL "PROYECTO PARA EL SUMINISTRO DE LIBRE INVERSION ADQUISICION DE IMPRESOS Y PUBLICACIONES, CON EL FIN DE COAYUDAR AL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SABOYA, ESTACION DE POLICIA", APROBADO POR EL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO MUNICIPAL.	8.687.000,00
4	Régimen Especial	SUCRE - INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA AGROPECUARIO EL LIMÓN - SAN MARCOS	32 TEXTOS ACADÉMICOS ESCOLARES	3.345.600,00
058/2018	Régimen Especial	INDUMIL - INDUSTRIA MILITAR	ADQUISICIÓN PERMISOS DE PORTE Y TENENCIA DE ARMAS	489.646.111,00
MC-SRC-CA-046-2018	Contratación Mínima Cuantía	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	SUMINISTRO DE MATERIAL DE DIFUSIÓN DEL CENTRO AGROPECUARIO DEL SENA, REGIONAL CAUCA, DE ACUERDO A LA RELACIÓN DESCRITA EN FICHA TÉCNICA O ALCANCE DEL OBJETO.	3.000.000,00
162-2018	Contratación Mínima Cuantía	VALLE DEL CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN PEDRO	CONTRATAR EL SERVICIO DE SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA EL CENTRO DÍA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO VALLE.	1.486.000,00



Número de Proceso	Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
MC-2018-047	Contratación Mínima Cuantía	NARIÑO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SANTA BARBARA	COMPRA DE TEXTOS ESCOLARES COMO APOYO A LOS DOCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE SANTA BARBARA DE ISCUANDE	20.600.000,00
JDC2018-007	Régimen Especial	ANTIOQUIA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN DE DIOS CARVAJAL - MEDELLÍN	IMPRESOS Y PUBLICACIONES	5.000.000,00
302-2018	Régimen Especial	CUNDINAMARCA - HOSPITAL SANTA MATILDE DE MADRID	SUMINISTRO DE FORMATOS PREIMPRESOS, CARPETAS PARA HISTORIA CLÍNICA Y MATERIAL RELACIONADO, EL CUAL SE ENCUENTRA EN EL ANEXO 1 OFERTA	15.000.000,00
CFAFC-029-2018	Contratación Mínima Cuantía	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES NECESARIOS PARA REALIZAR LA CARNETIZACIÓN DE LOS APRENDICES DEL CENTRO DE FORMACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y CULTURA.	7.164.109,00
SA_MNC_035_2018	Contratación Mínima Cuantía	HUILA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN	"PROMOCIÓN Y REALIZACIÓN A TODO COSTO DEL MATERIAL PUBLICITARIO DEL SEXAGESIMO SEGUNDO FESTIVAL FOLCLORICO EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN	4.245.000,00
SMT MIN.C 004 DE 2018	Contratación Mínima Cuantía	NORTE DE SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE OCAÑA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y/O MATERIALES QUE SE REQUIEREN PARA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LA SECRETARIA DE MOVILIDAD Y TRANSITO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, TANTO EN LA PARTE ADMINISTRATIVA COMO EL AREA OPERATIVA Y PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS INFORMES ANTE EL REGISTRO UNICO NACIONAL DE TRANSITO, RUNT, PARA ACCEDER A LA ASIGNACION DE RANGOS, COMO SON: FORMATOS E INFORMES DE ACCIDENTALIDAD (CUADERNILLOS); SALIDA DE VEHICULOS INMOVILIZADOS; VALERAS ORDEN ENTREGA DE COMBUSTIBLE, FORMATOS ESTIPULADOS EN LA RESOLUCION 1844 DE 2015	17.299.500,00



Número de Proceso	Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
024-2017	Régimen Especial	CUNDINAMARCA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA BUENOS AIRES - SOACHA	EMPASTES FINOS LIBROS NOTAS AÑOS ANTERIORES, LONAS DE PLIEGO IMPRESAS EN BANNER 150*110 CIRCULAR, VINILO IMPRESO 3 METROS X 2.30 LAMINADO MATTE, CARNETS POSESION GOBIERNO ESCOLAR CON PORTA Y YOYO, DUPLICADOS ACTAS, DUPLICADOS DIPLOMAS.	2.073.500,00
INV-027-2018	Contratación Mínima Cuantía	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE LA VEGA	IMPRESIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL DE INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN PARA EL XXIV CONCURSO DEPARTAMENTAL DE TUNAS QUE SE LLEVARÁ A CABO LOS DÍAS 9, 10 Y 11 DE JUNIO DE 2018, EN LA VEGA, CUNDINAMARCA	10.000.000,00
SASIP-003-2018	Subasta	CESAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CURUMANÍ	SUMINISTRO DE 1808 DE LIBRO INTEGRADO DE INGLÉS BÁSICO DE PRIMERO A QUINTO DE PRIMARIA PARA LOS ESTUDIANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE CURUMANI	170.000.000,00
INVITACION PÚBLICA NRO 039 DE 2018	Contratación Mínima Cuantía	CALDAS - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SUPIA	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y ESCANEO CON LOS SERVICIOS INCLUIDOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS EQUIPOS PARA TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SUPIA."	11.834.550,00
CTO 244	Régimen Especial	PUTUMAYO - E.S.E. HOSPITAL ORITO	SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ESE HOSPITAL ORITO	32.130.000,00
2014-VIVA-MC-060	Contratación Mínima Cuantía	ANTIOQUIA - EMPRESA DE VIVIENDA DE ANTIOQUIA - VIVA	Suministro por 12 meses del periódico noticiero oficial (ON LINE) a través de la página web www.noticieroficial.com para la Empresa de Vivienda de Antioquia.	1.702.000,00
N° 32 DE 2018	Régimen Especial	CUNDINAMARCA - EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE ZIPAQUIRÁ	SUMINISTRO DE IMPRESOS ESPECIALIZADOS PARA LA EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE ZIPAQUIRÁ ESP	57.096.200,00